

MBSD EXECUTIVE

FORMATIONS CERTIFIANTES

Excellence  *Performance*

Dakar · Abidjan





Qui sommes-nous ?

Fondée en 2014 à Dakar

Filiale de la Grande École Internationale MBS — Top 50 mondial

Implantation à Abidjan en 2023

Nos programmes : + 100 Étudiants

Licence en Administration des affaires (Bac+3)

Master of Sciences (Bac+5) en Marketing Digital · Finance · Trading

Nos 3 Piliers — Notre ADN

L'EXCELLENCE Académique

Professeurs docteurs reconnus, experts, dirigeants d'entreprises. Diplômes de dimension internationale.

L'EMPLOYABILITÉ

Stages obligatoires, jobs alternés, mise à l'emploi dans grands groupes partenaires (Auchan, Décathlon, Air France, CFAO, Pierre Fabre...)

L'ÉGALITÉ DES CHANCES

La différence est une richesse. Bourses d'études, mécénat, préparation à la multiculturalité.



Notre Expérience en Formation Professionnelle Continue

Depuis 13 ans, en Afrique de l'Ouest et Centrale, au sein de grands groupes internationaux et locaux, nous avons accompagné, formé et coaché plus de

5 000

collaborateurs, managers
et dirigeants

Notre Vision :

Fort de ces années d'expérience, nous avons créé MBSD EXECUTIVE dédiée aux formations professionnelles certifiantes pour répondre (dans un contexte de crises permanentes) aux besoins des entreprises afin d'optimiser leurs performances globales (commerciales, managériales et économiques).

Nos Références (Sénégal, Cote d'Ivoire, Cameroun) :

- › Auchan · Décathlon · Pierre Fabre · Air France
- › Air Sénégal · SAR · Sapco · Nestlé
- › Bicis · Bicipi · SGS · Allianz · Sanlam
- › KPMG · DPworld · Getran · Terroubi · Elton Oil
- › Le Soleil · Fraternité Matin

Nos Formations Phares — *Vue d'ensemble*

1 Manager Coach

3 journées (2 + 1 décalée) — Leadership, charisme, intelligence émotionnelle, management collaboratif

2 Personal Branding

Test de personnalité + 3 à 4 séances de coaching individuel — Confiance, image, attractivité, influence

3 Gestion de la Relation Client

2 journées et demi — Expérience clients, 12 étapes de la vente, phoning, objections, closing

4 Prise de Parole en Public

2 journées — Charisme, leadership, communication verbale & non verbale, confiance en soi

5 Stratégie de Marketing Digital

Transformation digitale, citoyenneté numérique, outils digitaux

6 Finance & Trading

Certificat Trading Forex · Certificat Investissement & Trading à la BRVM

Exemple de format d'un programme : *Manager Coach*

2 journées consécutives + 1 journée décalée 3 à 4 mois après la 1ère journée pour retours d'expériences, évaluation des transformations et échanges de bonnes pratiques)



Facteurs clés de réussite



Intelligence émotionnelle



Développement du charisme et du leadership



Communication verbale et non verbale



Excellence opérationnelle



Elaboration et structuration d'un discours



Gestion des rituels collectifs et individuels



Maîtrise du management collaboratif et délégitif

Déployée auprès de : Auchan · Décathlon · Allianz · Sanlam · Pierre Fabre · Elton · KPMG

Formateur : M. Franck DOMPIETRINI | Également : Coaching Individuel (Personal branding) · Stratégie Commerciale · Expériences et Enchantement par l'Accueil – Prise de parole en public

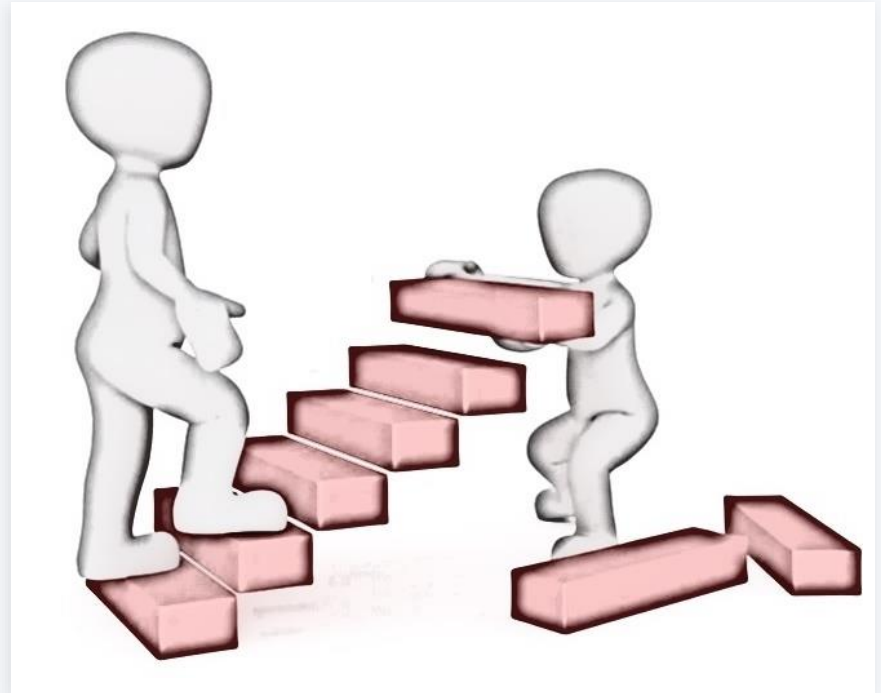
Exemple de format des séances de coaching individualisées

03 à 04 séances de 2H30

Test de personnalité et tendances de Leadership

Diagnostics personnalisés et recommandations

Personal branding : optimization du charisme



Catalogue Complet de nos formations certifiantes

M. Franck DOMPIETRINI

Manager Coach — Coaching Individuel (Personal branding) — Stratégie Commerciale — Expériences et Enchantement par l'Accueil — Prise de parole en public

Mme Ndeye Banna DIOP

Accueil et Relation Client — Coaching individuel développement personnel (Personal branding)

M. Philippe DOUCET

Media Training & Prise de Parole en Public

Dr. Alioune Badara BADJI

Droit du Travail

M. Philippe COLLACHE

Pack Office

Catalogue Complet de nos formations certifiantes

Pr. Birahim GUEYE

Business Model en pays émergents ■ Management d'équipe en contexte africain ■ Système de management de la qualité ■ Intelligence de marché ■ Excellence opérationnelle

M. Déo Gratias DONOU

Stratégie Marketing Digital ■ Transformation Digitale des entreprises

M. Charly J. BOUKAMA KAYA

Certificat Trading Forex ■ Certificat Investissement & Trading à la BRVM

Michelle LOUA

Accueil et Relation Client ■ Coaching Personal Branding

M. Khalifa A. SY DIOP

Citoyenneté numérique & Éducation aux médias en entreprise

Nos Formateurs : présentations simplifiées

M. Franck DOMPIETRINI

Associé administrateur · Développement · Professeur Associé MBSD - Dirigeant d'entreprises – président club de football – producteur : + de 5000 collaborateurs managers formés en Afrique de l'Ouest : Sanlam-Allianz, Auchan, KPMG, Decathlon, BICIS – BICICI, Air France, Air Sénégal, Sapco, SAR, Elton, Getran...

Mme Ndeye Banna DIOP

Associée, directrice des Opérations de MBSD en charge des RH et de l'expérience clients. Chargée du Lounge Le Club Accor Hotel au Novotel. Formatrice sur l'expérience, la relation client, le développement personnel. DGA Aura Group. Événementiel : organisation et gestion de l'accueil de grands événements.

M. Philippe DOUCET

Journaliste Canal+ · Professeur Associé MBS et MBSD. Diplômé NEOMA Business School. Journaliste Canal+ sport depuis 1989. Créateur de la « palette » d'analyse vidéo. Formateur – Coach en Media training : Danone, KPMG, Accor, Fédérations de football. Animation de grands colloques internationaux. Président club de football

Pr. Birahim GUEYE

Professeur titulaire agrégé en sciences de gestion – Ancien doyen de l'UFR/UGB – Consultant, enseignant chercheur en stratégie et développement international (+ de 10 ans d'expériences en accompagnement d'entreprises et d'institutions en Afrique Subsaharienne). Spécialisé en intelligence économique, stratégie d'expansion et analyse des marchés émergents.

M. Khalifa A. SY DIOP

Directeur des études groupe ISE – Tuteur à l'université numérique UNCHK (ex UVS) – Expert évaluateur agréé 3FPT – Formateur et consultant en Marketing, Management, Communication digitale, coaching et développement personnel, entrepreneuriat, technologies FOAD

Dr. Alioune Badara BADJI

Enseignant-chercheur, Docteur en Droit Privé. Enseignant à l'ISM, l'IESMD, MBSD. Cours de droit déployé à : IMAN, ITECOM, ICAA. Thèse : « La stabilité des relations de travail en droit sénégalais » — UCAD, mention Très Honorable.

Nos Formateurs *présentations simplifiées (suite)*

M. Déo Gratias DONOU

Consultant Pédagogue et Marketeur, Conseiller en Marketing Digital agréé à Atlantis group. Responsable marketing SMART LINKS. Conseiller en stratégie Marketing MBSD.

Product & Digital Leader avec plus de 7 ans d'expériences en développement web, UX design et marketing digital.

M. Charly J. BOUKAMA KAYA

Président de FINX. Ingénieur Financier et chargé d'enseignements dans de grands établissements d'enseignement supérieur à Dakar.

AMF – UEMOA, BRVM

Evaluation d'entreprise - Business Plan - Modélisation financière - Gestion d'actifs - Gestion des risques - Banque d'affaires - Marchés financiers - stratégies d'investissement - Finance cryptographique - Recherche de capitaux

M. Philippe COLLACHE

Associé MBSD, DECF (diplôme d'études comptables et financières). Directeur administratif et financier du groupe J RICOL. Responsable Finances et Juridique MBSD.

Formation pack office KPMG. Mission financière pour la SAPCO

Mme Michelle LOUA

Responsable MBSD Abidjan, développement.

Expériences professionnelles : Groupe Accor – Air France, MBSD, créatrice de la marque MinWax.

Références en formation Expériences et Relation client : Air France, Bicici, Auchan Coaching – Prise de parole en public – Facteurs clés de réussite

Nos chiffres clés



5 000
managers formés



2023
Implantation Abidjan



Nos partenaires :

AIR SENEGAL 

AIRFRANCE 

 Auchan

DECATHLON

L'ORÉAL


Pierre Fabre



TÉMOIGNAGES

Anta N'DIAYE — Directrice Pierre Fabre Côte d'Ivoire



Je tiens à exprimer ma profonde reconnaissance à MBSD et tout particulièrement à Franck DOMPIETRINI pour la qualité remarquable de leur accompagnement.

*Mon parcours avec MBSD a débuté en 2024, à l'occasion de ma prise de fonction en tant que **Directrice Pays** du laboratoire Pierre Fabre Côte d'Ivoire. Cette expérience m'a permis de découvrir un équilibre rare et précieux entre exigence professionnelle élevée et attention humaine sincère.*

Je remercie chaleureusement Franck pour sa disponibilité, le temps accordé et la qualité de l'accompagnement personnalisé, notamment à travers des séances de coaching qui ont contribué de manière significative à mon développement managérial et personnel.

	1	2	3	4
Niveau de compréhension pour vous de la formation	0	0	26%	74%
Apport des enseignements	0	0	13%	87%
Qualité des échanges et contribution du groupe	0	0	13%	87%
Documents, logistique, organisation	0	0	6%	94%

	Non satisfaisant	Satisfaisant	Très bien	Excellent
Méthodes employées	0	6%	14%	80%
Echanges	0	0	46%	54%
Jeux de rôles	0	6%	27%	67%
Apport théorique	0	0	13%	87%

Estimez-vous que les objectifs de la formation soient ceux qui vous aideront à être plus performant ?

Pas du tout	Partiellement	Suffisamment	Tout à fait
0	0	42	58

Qualité d'animation :

	Non satisfaisant	Satisfaisant	Très bien	Excellent
Maitrise des thématiques abordées	0	0	25	75
Qualité d'animation	0	0	33	67
Valeur ajoutée pour vous	0	0	50	50

Exemples de synthèse d'évaluation sur 2026

Sénégal :

z.aidara@mbsdakar-education.com

Tel : +221 77 726 08 98

Cote d'Ivoire :

m.loua@mbsdakar-education.com

Tel : +225 07 05 25 43 88

Cameroun :

p.zollo@mbsdakar-education.com

Tel : +237 6 96 96 75 03



MBSD EXECUTIVE

Investissez dans la performance de vos équipes

Excellence



Performance

Dakar — fondée en 2014 | Abidjan — fondée en 2023

Filiale de la Grande École Internationale MBS — Top 50 Mondial

Contactez-nous pour construire ensemble votre programme de formation sur mesure.