



NOS MASTERS OF SCIENCES

PROGRAMMES

- Finance de marché et Trading
- Corporate Finance
- Management de la communication, marketing et transformation digitale.



2026 - 2027

(Bac + 5)

Cours : Soir et Week-end

Création 2013

Alliez excellence académique et employabilité !

MBS Dakar forme de futurs managers qui devront être responsables, performants en adoptant les comportements en cohérence avec les valeurs transmises par l'école (l'éthique, l'écoute, l'empathie l'humilité...).

Fort de notre excellence académique, notre ambition est de préparer nos étudiants à réussir par leurs différences (soft skills) dans un environnement international.

LES CAMPUS

Dakar :

Métropole multiculturelle, administrative, politique, économique, sociale et culturelle de plus de 4 millions d'habitants, MBS Dakar est un centre de co-développement de la formation en Afrique de l'Ouest.

Idéalement situés aux Mamelles, les locaux de MBS Dakar déploient plus de 400m² dédiés à la formation initiale et professionnelle.

Abidjan :

En 2023, MBSD s'est implanté à Abidjan, centre économique et culturel de l'Afrique de l'Ouest, affirmant ainsi sa volonté d'accompagner les talents de demain.

Implanté à Cocody, notre campus s'intègre au dynamisme du Plateau, alliant héritage et ambition. En renforçant ses liens avec la communauté locale, MBSD s'engage à offrir des opportunités d'études exceptionnelles.

+ 130
étudiants

+ 70 stages
par an

+ 10 grands
partenaires

+ 90% taux
d'insertion

3 Master
of sciences

 **2 campus : Dakar et Abidjan**

 **1 département MBSD Exécutive pour la FPC**

 **1 Master Class Management du Sport**

 **+ 50 professeurs docteurs et experts**

 **+ 200 étudiants recrutés à MBS France**



Filiale de MBS,
Top 50
mondial

UN LIEN FORT AVEC LES ENTREPRISES :

Depuis 2014, MBS Dakar travaille en étroite collaboration avec de nombreux groupes africains. Plus de 5000 managers ont ainsi été formés en Afrique de l'Ouest et centrale : Sanlam-Allianz, BICIS, BICICI, Auchan, Ecobank, Air Sénégal, SAR, SAPCO, Technologies Services, Getran, CFAO, Pierre Fabre, Air France, Fraternité Matin, l'Oréal, SGS, Décathlon...



ETHIQUE



OUVERTURE ET DIVERSITE



RESPONSABILITE ET PERFORMANCE
GLOBALES



Master of Sciences en Finance de Marché et Trading

Ce programme est une opportunité de maîtriser les outils financiers, les stratégies de trading modernes, et les compétences en gestion des risques nécessaires dans le secteur financier actuel.

Objectifs

- Former des experts capables d'analyser les marchés financiers, de concevoir des stratégies de trading, et de gérer les portefeuilles financiers.
- Mettre l'accent sur la pratique, les simulations de marché en temps réel, et les certifications reconnues (comme Bloomberg Market Concepts, CFA, etc.).



Modules clés

- Analyse des Marchés Financiers : couvrant l'analyse technique et fondamentale, la microstructure des marchés, et l'économie comportementale.
- Trading et Stratégies de Marché : enseigner les stratégies de trading quantitatives et discrétionnaires, les algorithmes de trading, et l'arbitrage.
- Gestion des Risques Financiers : modélisation du risque, Value at Risk (VaR), stress tests, et gestion de crise.
- Produits Dérivés et Marchés à Terme : comprendre les contrats à terme, les options, les swaps, et les produits structurés.
- Technologies Financières (FinTech) : blockchain, intelligence artificielle, machine learning, et leur application dans la finance de marché.

Débouchés

- Trader,
- Analyste de marché,
- Gestionnaire de portefeuille,
- Risk manager,
- Quantitative Analyst,
- Consultant en finance, etc.

Master of Sciences en Corporate Finance

Ce programme est une opportunité unique de maîtriser les compétences essentielles en finance d'entreprise, de l'évaluation des actifs à la structuration de transactions complexes, en passant par la gestion des risques financiers et la stratégie de financement.

Objectifs

- Former des experts en finance capables d'élaborer et de mettre en œuvre des stratégies financières avancées, de réaliser des analyses financières rigoureuses, et de conseiller les entreprises sur les décisions stratégiques.
- Préparer les étudiants à des responsabilités de leaders dans des institutions financières, des banques d'investissement, des sociétés de conseil, et des entreprises multinationales.



Modules clés

- Analyse Financière et Évaluation d'Entreprise : analyse des états financiers, évaluation des actifs, modélisation financière, et méthodes d'évaluation (DCF, comparables boursiers, transactions comparables).
- Fusions et Acquisitions (M&A) : due diligence, structuration des transactions, négociation et intégration post-fusion.
- Stratégie de Financement et Structure de Capital : politiques de financement, levée de fonds, analyse de la structure de capital, et stratégies de financement à long terme.
- Gestion des Risques Financiers : identification et gestion des risques financiers (taux d'intérêt, devises, crédits), couverture et instruments dérivés.
- Finance Internationale et Marchés des Capitaux : marchés financiers internationaux, financement des entreprises à l'international, et analyse des taux de change

Débouchés

- Analyste financier
- Consultant en Corporate Finance
- Investment Banker
- Financiers,
- M&A Advisor,
- Directeur Financier (CFO),
- Gestionnaire de Risques etc.

Master of Sciences en Management de la Communication, marketing et Transformation Digitale

Ce programme est une formation essentielle pour comprendre et naviguer dans un monde numérique en constante évolution, où la communication efficace et l'innovation marketing sont les clés du succès des entreprises.

Objectifs

- Former des leaders capables de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies de communication et de marketing intégrées, tout en pilotant la transformation digitale des organisations.
- Développer des compétences en marketing digital, en gestion de la communication de crise, et en innovation numérique.



Débouchés

- Digital Marketing Manager
- Chef de Projet Digital
- Responsable Communication
- Stratégies de Marketing Digital : SEO/SEM, publicité numérique, content marketing, inbound marketing, et gestion des médias sociaux.
- Transformation Digitale et Innovation : gestion du changement, culture digitale, nouvelles technologies (IA, Big Data, IoT) et leur impact sur les modèles d'affaires.
- Management de la Communication : théories de la communication, storytelling, relations publiques, et gestion de la réputation.
- Analyse de Données et CRM : analyse des comportements consommateurs, gestion de la relation client, et personnalisation des stratégies marketing à l'aide de données.
- Branding et Stratégie de Marque : développement de marque, gestion de l'image de marque, et marketing de l'expérience.
- Éthique et RSE dans la Communication et le Marketing : comprendre les enjeux éthiques et la responsabilité sociale des entreprises dans la communication.
- Consultant en Transformation Digitale
- Social Media Manager
- Brand Manager etc.



Admissions :

COMMENT CANDIDATER ?

Frais de dossiers : 10 000 FCFA

Documents nécessaires :

- CV
- 2 Photos
- Copie légalisée de la carte d'identité ou du passeport
- Copie du dernier diplôme
- Bulletins des 3 dernières années
- Certificat de scolarité

Infos pratiques :

- Rentrée : Septembre 2026
- Durée de la formation : 2 ans
- Inscription : 300 000 FCFA / an
- Frais de scolarité : 1 200 000 FCFA / an
- Admission : sur étude selective de dossier et entretien avec la direction académique

+221 33 858 11 34

admissions@mbsdakar-education.com

Nous Contacter :

Mme Awa NDIAYE 🇸🇳

Responsable Recrutement MBSD et vie étudiante



+221 78 475 32 73

a.ndiaye@mbsdakar-education.com

Mme Geovania SYLVA 🇸🇳

Chargée du recrutement MBSD



+221 78 347 25 16

g.sylva@mbsdakar-education.com

Mme Michelle LOUA 🇨🇴

Responsable MBSD Abidjan et du développement



+225 07 05 25 43 88

m.loua@mbs-dakar.com

Mme Mouna DJIRE 🇨🇴

Coordinatrice Pédagogique MBSD Abidjan



+225 07 57 432 759

m.djire@mbsdakar-education.com

Mme Prisca ZOLLO

Chargée de recrutement pour MBS et MBSD à Yaoundé



+237 69 696 75 03

p.zollo@mbsdakar-education.com

